### Centro Informazioni turisti





# Generale

Nome sondaggio	Centro Informazioni turisti
Autore	Richard Žižka
<b>a</b> Lingua	<b>■</b> Italiano
URL Sondaggio	http://www.survio.com/survey/d/V501A2Q6H2P6A4C6A
Prima risposta	28/02/2014
Ultima risposta	03/03/2014
Durata	4 Giorni



### Visite al sondaggio

33

Visite totali 20

Totale completato

()

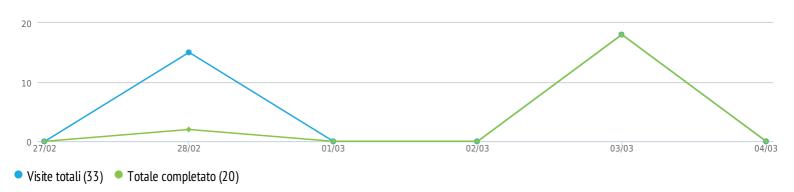
Risposte incompiute

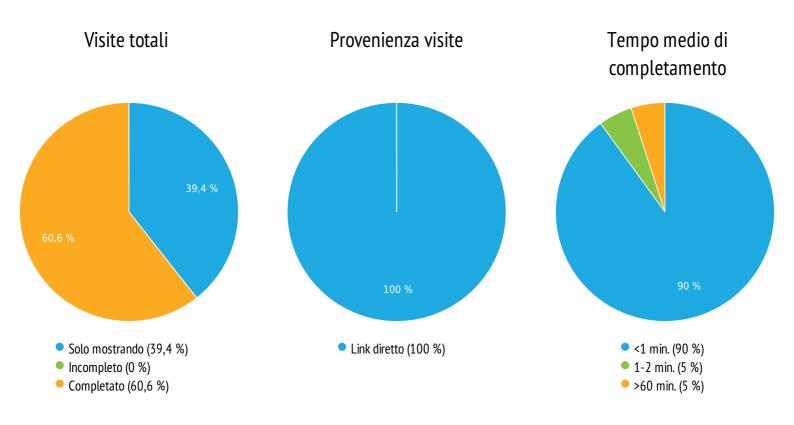
13

Visualizzato solo 60,6 %

Tasso generale di completamento

#### Storia visite (28/02/2014 - 03/03/2014)



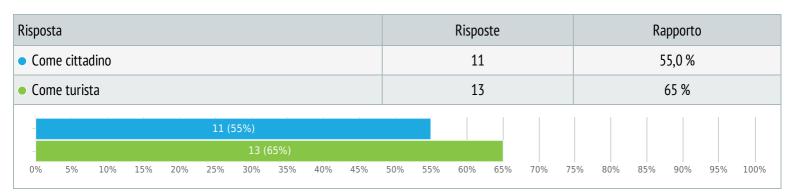




## Risultati

#### 1. Come usa il centro informazioni?

Scelta multipla, Risposte 20x, Non risposto 0x



#### 2. Si prega di indicare il vostro gruppo di età qui sotto:

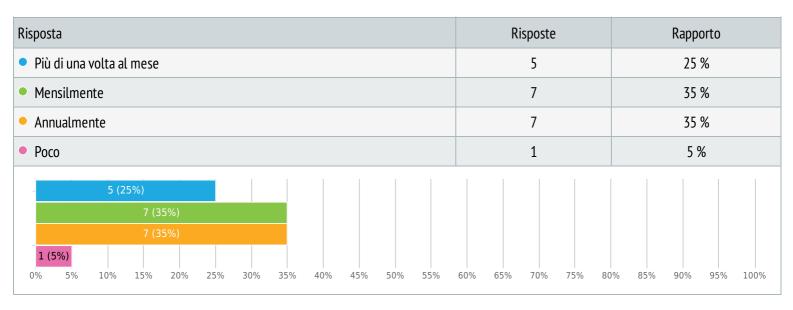
Scelta singola, Risposte 20x, Non risposto 0x

Risposta	Risposte	Rapporto			
• 0-20	3	15 %			
• 21-30	5	25 %			
• 31-40	2	10 %			
• 41-50	4	20 %			
• 51-60	3	15 %			
• 61+	3	15 %			
3 (15%) 5 (25%) 2 (10%) 4 (20%) 3 (15%) 3 (15%) 0% 5% 10% 15% 20% 25% 30%	35% 40% 45% 50% 55% 60% 65%	70% 75% 80% 85% 90% 95% 100%			



#### 3. Quanto spesso si usa il centro informazioni?

Scelta singola, Risposte 20x, Non risposto 0x



#### 4. Perché visita il centro di informazione?

Scelta multipla, Risposte 20x, Non risposto 0x

Risposta	Risposte	Rapporto
Per trovare informazioni su viaggi locali e le regioni	3	15 %
Per trovare informazioni sugli eventi culturali o sociali nella regioni	0	0 %
Per accedere a Internet	13	65 %
Per utilizzare una fotocopiatrice	9	45 %
Per trovare depliant e souvenir	9	45 %
Per trovare un tour della città con la spiegazione	4	20 %
Per acquistare i biglietti di viaggio o evento avanzati	7	35 %
Altro (Per favore specifica)	3	15 %
3 (15%) 0%   13 (65%)		
9 (45%)		
9 (45%)		
4 (20%)		
7 (35%)		
3 (15%) 0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40% 45% 50% 55% 60% 65% 70% 75% 8		6 95% 100%



- Et harum quidem rerum facilis
- Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus
- dunt, ut labore et dolore magnam

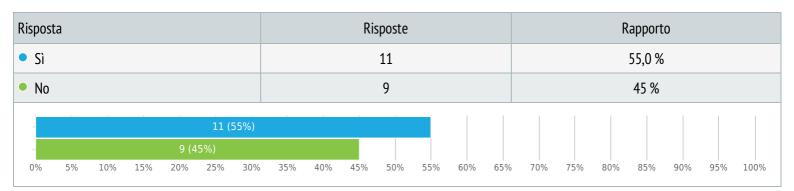
#### 5. Quanto è rimasto soddisfatto dei seguenti servizi?

Matrice con scelte singole, Risposte 20x, Non risposto 0x

oosta	<ul><li>Molto sodddisfatto</li></ul>	Soddisfatto	Indifferente	Insoddis	sfatto Ir	<ul><li>Molto</li><li>nsoddisfatto</li></ul>
rvizi sull'offerta	3 (15 %)	12 (60 %)	4 (20 %)	1 (5	%)	0
alità dei servizi offerti	4 (20 %)	4 (20 %)	8 (40 %)	3 (15	%)	1 (5 %)
velocità / disponibilità di connessione ernet	1 (5 %)	6 (30 %)	7 (35 %)	4 (20	%)	2 (10 %)
ccesso, il comfort e l'ospitalità	2 (10 %)	12 (60 %)	2 (10 %)	3 (15	%)	1 (5 %)
qualità del servizio offerto dal personale	10 (50 %)	2 (10 %)	4 (20 %)	3 (15	%)	1 (5 %)
3 (15%)	12 (60%)				4 (20%)	5%
4 (20%) 4 (20%	)	8 (409			3 (15%)	5%
5% 6 (30%)		7 (35%)		4 (20	)%)	2 (10%)
2 (10%)	12 (60%)			2 (10%)	3 (15%)	5%
10 (50%)		2 (10%)	4 (20%	5)	3 (15%)	5%

#### 6. Il centro di informazione avevano quello che le serviva?

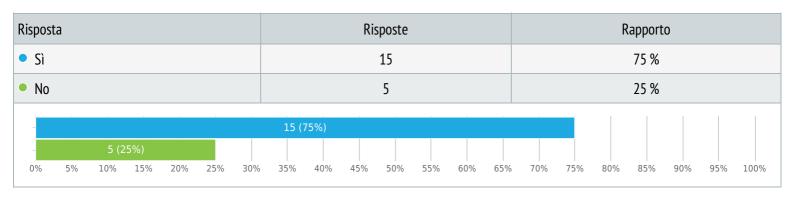
Scelta singola, Risposte 20x, Non risposto 0x





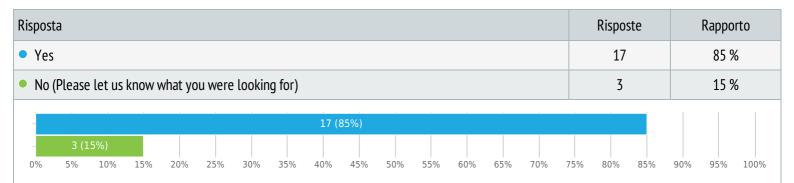
#### 7. Hai mai visitato il sito centro informazioni?

Scelta singola, Risposte 20x, Non risposto 0x



#### 8. Hai trovato tutto quello che stavi cercando sul nostro sito?

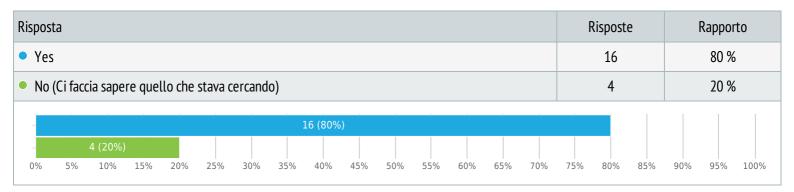
Scelta singola, Risposte 20x, Non risposto 0x



- fugiat nulla pariatur
- occaecat cupidatat
- qui dolorem ipsum

#### 9. Would you say that the information centre was useful or important to your visit?

Scelta singola, Risposte 20x, Non risposto 0x



reprehenderit in voluptate



- sunt in culpa qui
- doloremque laudantium
- consectetur adipisci

# 10. Come giudica il livello complessivo e la qualità dei servizi forniti dal centro di informazioni?

Stelle valutazione, Risposte 20x, Non risposto 0x

#### Numero di stelle 7,0/10

Risposta	Risposte	Rapporto
• 10/10 ★★★★★★★★	4	20 %
● 9/10 ★★★★★★★★	2	10 %
● 8/10 ★★★★★★★☆☆	4	20 %
● 7/10 ★★★★★★☆☆☆	3	15 %
● 6/10 ★★★★★☆☆☆☆	2	10 %
● 5/10 ★★★★☆☆☆☆☆	1	5 %
<ul> <li>4/10 ★★★☆☆☆☆☆☆</li> </ul>	2	10 %
● 3/10 ★★★☆☆☆☆☆☆	0	0 %
● 2/10 ★★☆☆☆☆☆☆☆	1	5 %
● 1/10 ★☆☆☆☆☆☆☆	1	5 %
4 (20%) 2 (10%) 4 (20%) 2 (10%) 2 (10%) 2 (10%) 1 (5%) 1 (5%) 1 (5%) 1 (5%) 0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40% 45% 50% 55% 60% 65% 7	70% 75% 80% 85	% 90% 95% 100%

# 11. Do you have any suggestions or comments on how we can improve your next visit?

Testo della risposta, Risposte 20x, Non risposto 0x



- Morbi tempor justo velit, vitae suscipit eros eleifend sit amet. Fusce imperdiet tellus quis sodales facilisis.
- Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio, cumque nihil impedit, quo minus id, quod maxime placeat, facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
- Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem
- accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa
- quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt
- Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit
- aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos
- qui ratione voluptatem segui nesciunt, neque porro quisquam est
- qui dolorem ipsum, quia dolor sit amet consectetur adipisci
- dunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem
- Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam
- ocrporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi cons
- Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse
- quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat
- dignissimos ducimus, qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti a
- e corrupti, quos dolores et quas molestias excepturi sint



## Preferenze di sondaggio

Domande per pagina	Multiple
Abilita invio multiplo?	✓
Lasciare tornare a domande precedenti?	✓
Visualizza numeri delle domande?	✓
Disposizione casuale delle domande?	
Mostra barra di progresso?	✓
Ricevi per email la notifica delle risposte?	
Protezione password?	
Restrizione IP?	



## Appendice: Sondaggio

#### Centro Informazioni turisti

Gentile Utente,
grazie epr averci visitato. Compilando questo sondaggio, che richiederà solo 5-10 minuti, ci aiuterai a ottenere i migliori risultati.
1. Come usa il centro informazioni?
☐ Come cittadino
Come turista
2. Si prega di indicare il vostro gruppo di età qui sotto:
O 0-20
O 21-30
O 31-40
O 41-50
○ 51-60 ○ 61:
O 61+
3. Quanto spesso si usa il centro informazioni?
3. Quanto spesso si usa il centro informazioni?  O Più di una volta al mese
<ul> <li>Più di una volta al mese</li> <li>Mensilmente</li> <li>Annualmente</li> </ul>
<ul><li>○ Più di una volta al mese</li><li>○ Mensilmente</li></ul>
<ul> <li>Più di una volta al mese</li> <li>Mensilmente</li> <li>Annualmente</li> </ul>
Più di una volta al mese  Mensilmente  Annualmente  Poco
Più di una volta al mese  Mensilmente  Annualmente  Poco  4. Perché visita il centro di informazione?
<ul> <li>○ Più di una volta al mese</li> <li>○ Mensilmente</li> <li>○ Annualmente</li> <li>○ Poco</li> <li>4. Perché visita il centro di informazione?</li> <li>□ Per trovare informazioni su viaggi locali e le regioni</li> </ul>
Più di una volta al mese  Mensilmente  Annualmente  Poco  4. Perché visita il centro di informazione?  Per trovare informazioni su viaggi locali e le regioni  Per trovare informazioni sugli eventi culturali o sociali nella regioni
Più di una volta al mese  Mensilmente  Annualmente  Poco  4. Perché visita il centro di informazione?  Per trovare informazioni su viaggi locali e le regioni  Per trovare informazioni sugli eventi culturali o sociali nella regioni  Per accedere a Internet
Più di una volta al mese  Mensilmente  Annualmente  Poco  4. Perché visita il centro di informazione?  Per trovare informazioni su viaggi locali e le regioni  Per trovare informazioni sugli eventi culturali o sociali nella regioni  Per accedere a Internet  Per utilizzare una fotocopiatrice  Per trovare depliant e souvenir  Per trovare un tour della città con la spiegazione
Più di una volta al mese  Mensilmente  Annualmente  Poco  4. Perché visita il centro di informazione?  Per trovare informazioni su viaggi locali e le regioni  Per trovare informazioni sugli eventi culturali o sociali nella regioni  Per accedere a Internet  Per utilizzare una fotocopiatrice  Per trovare depliant e souvenir



5. Quanto è rimasto soddisfatto dei seguenti servizi?

	Molto sodddisfatto	Soddisfatto	Indifferente	Insoddisfatto	Molto Insoddisfatto
l servizi sull'offerta	0	0	0	0	0
Qualità dei servizi offerti	0	0	0	0	0
La velocità / disponibilità di connessione internet	0	0	0	0	0
L'accesso, il comfort e l'ospitalità	0	0	0	0	0
La qualità del servizio offerto dal personale	0	0	0	0	0
6. Il centro di informazione avevano q	uello che le ser	viva?			
7. Hai mai visitato il sito centro inform	nazioni?				
$\bigcirc$ Si $\bigcirc$ No $\bigcirc$ $\bigcirc$ $\bigcirc$ $\bigcirc$					
8. Hai trovato tutto quello che stavi co  Yes  No (Please let us know what you were looking for)	ercando sul nost	tro sito?			
9. Would you say that the information  O Yes  No (Ci faccia sapere quello che stava cercando)	centre was use	ful or imp	ortant to y	our visit?	
10. Come giudica il livello complessiv	o e la qualità do	ei servizi f	orniti dal o	centro di inf	ormazioni?
11. Do you have any suggestions or co	omments on ho	w we can i	mprove yo	our next vis	it?