**Ewaluacja centrum informacji**



|  |  |
| --- | --- |
|  | **Podstawowe informacje** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-survey.png | Nazwa badania | Ewaluacja centrum informacji |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-unique.png | Autor | Richard Žižka |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-language.png | Język kwestionariusza | |  |  | | --- | --- | | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/pl.png | Polski | |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-url.png | Adres URL kwestionariusza | <http://www.survio.com/survey/d/S8N9W9C0B5X9P1F5H> |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-date.png | |  | | --- | | Pierwsza odpowiedź | | Ostatnia odpowiedź | | |  | | --- | | 28. 02. 2014 | | 03. 03. 2014 | |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-calendar.png | Czas trwania | 4 dni |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Wizyt ankiety** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 59 | 20 | 19 | 20 | **33.90%** |
| Ilość wizyt | Gotowe odpowiedzi | Niedokończone odpowiedzi | Tylko pokazano | **Ogólny sukces** |

Historia odwiedzin (28. 02. 2014 - 03. 03. 2014)

|  |
| --- |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-9bL6KB.png |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | Ilość wizyt (59) |  | Gotowe odpowiedzi (20) | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba odwiedzin | Źródła odwiedzin | Czas wypełnieniu ankiety |
| /domains1/vx572700/public/www_root/tmp/PNG-hkE09O.png | /domains1/vx572700/public/www_root/tmp/PNG-OexMDQ.png | /domains1/vx572700/public/www_root/tmp/PNG-LdLwsQ.png |
| |  |  | | --- | --- | |  | Tylko pokazano (53.57%) | |  | Niekompletne (8.93%) | |  | Zakończone (37.50%) | | |  |  | | --- | --- | |  | Bezpośredni link (9.52%) | |  | E-mail (90.48%) | | |  |  | | --- | --- | |  | <1 min. (26.32%) | |  | 1-2 min. (52.63%) | |  | 2-5 min. (15.79%) | |  | 10-30 min. (5.26%) | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Wyniki** |

1. Korzystam z centrum informacji jako:

*Wybór, więcej możliwości, odpowiedziano* ***20x****, brak odpowiedzi* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Odpowiedź** | **Odpowiedzi** | **Udział** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Obywatel | | 11 | 55.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Turysta | | 11 | 55.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-9Q9JHa.png | | |

2. Do której kategorii wiekowej Pan/Pani należy?

*Wybór opcji, odpowiedziano* ***20x****, brak odpowiedzi* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Odpowiedź** | **Odpowiedzi** | **Udział** |
| |  |  | | --- | --- | |  | 0-20 | | 4 | 20.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | 21-30 | | 5 | 25.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | 31-40 | | 3 | 15.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | 41-50 | | 4 | 20.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | 51-60 | | 1 | 5.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | 61+ | | 3 | 15.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-OPwkB9.png | | |

3. Jak często Pan/Pani korzysta z usług centrum informacji?

*Wybór opcji, odpowiedziano* ***20x****, brak odpowiedzi* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Odpowiedź** | **Odpowiedzi** | **Udział** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Kilkakrotnie w miesiącu | | 4 | 20.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Raz w miesiącu | | 7 | 35.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Raz w roku | | 3 | 15.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Rzadziej | | 6 | 30.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-ck9cTc.png | | |

4. Co jest powodem przyjścia Pana/Pani do centrum informacji?

*Wybór, więcej możliwości, odpowiedziano* ***20x****, brak odpowiedzi* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Odpowiedź** | **Odpowiedzi** | **Udział** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Informacje dotyczące turystyki danego kraju | | 6 | 30.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Informacje dotyczące życia kulturalnego w danym kraju | | 3 | 15.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Dostępność do Internetu | | 12 | 60.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Możliwość kopiowania | | 9 | 45.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Uzyskanie ulotek informacyjnych i upominków | | 5 | 25.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Propozycja zwiedzania miasta z przewodnikiem | | 8 | 40.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Zakupienie biletów w przedsprzedaży | | 4 | 20.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Inny powód (Jaki?) | | 1 | 5.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-VCQMAf.png | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | m ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam |

5. Niech Pan/Pani wyrazi poziom zadowolenia s poniższymi usługami:

*Matryca, wybór opcji, odpowiedziano* ***20x****, brak odpowiedzi* ***0x***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | | --- | --- | |  | **Zadowolony/a** | | |  |  | | --- | --- | |  | **Raczej zadowolony/a** | | |  |  | | --- | --- | |  | **Nie wiem** | | |  |  | | --- | --- | |  | **Raczej niezadowolony/a** | | |  |  | | --- | --- | |  | **Niezadowolony/a** | |
| Propozycja usług turystycznych | 5 (25.00%) | 8 (40.00%) | 4 (20.00%) | 1 (5.00%) | 2 (10.00%) |
| Jakość informacji | 2 (10.00%) | 10 (50.00%) | 4 (20.00%) | 1 (5.00%) | 3 (15.00%) |
| Szybkość koneksji do Internetu | 3 (15.00%) | 5 (25.00%) | 7 (35.00%) | 2 (10.00%) | 3 (15.00%) |
| Miejsce centrum informacji | 1 (5.00%) | 8 (40.00%) | 5 (25.00%) | 5 (25.00%) | 1 (5.00%) |
| Personel | 4 (20.00%) | 5 (25.00%) | 6 (30.00%) | 5 (25.00%) | 0 |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-W8s67g.png | | | | | |

6. Czy Pan/Pani uzyskał/a dostarczające informacje w centrum informacji?

*Wybór opcji, odpowiedziano* ***20x****, brak odpowiedzi* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Odpowiedź** | **Odpowiedzi** | **Udział** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Tak | | 12 | 60.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Nie | | 8 | 40.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-5yfQVf.png | | |

7. Odwiedził/a Pan/Pani kiedykolwiek strony internetowe centrum informacji?

*Wybór opcji, odpowiedziano* ***20x****, brak odpowiedzi* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Odpowiedź** | **Odpowiedzi** | **Udział** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Tak | | 16 | 80.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Nie | | 4 | 20.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-n2Bf6j.png | | |

8. Znalazł/a Pan/Pani na stronicach internetowych pożądane informacje?

*Wybór opcji, odpowiedziano* ***20x****, brak odpowiedzi* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Odpowiedź** | **Odpowiedzi** | **Udział** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Tak | | 16 | 80.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Nie (proszę wpisać, czego brakowało) | | 4 | 20.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-3Icx5i.png | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Lonihil impedit, quo minus id, quod ma |
|  | aute irure dolor |
|  | cupidatat non proident |
|  | doloremque laud |

9. Uważa Pan/Pani, iż centrum informacji jest przydatną usługą dla wszystkich?

*Wybór opcji, odpowiedziano* ***20x****, brak odpowiedzi* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Odpowiedź** | **Odpowiedzi** | **Udział** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Tak | | 18 | 90.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Nie (Dlaczego?) | | 2 | 10.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-KzWval.png | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | dolore eu fugiat |
|  | deserunt mollit anim id |

10. Niech pan/pani wyrazi poziom zadowolenia z działania centrum informacji:

*Rating gwiazdkowy, odpowiedziano* ***20x****, brak odpowiedzi* ***0x***

**Liczba gwiazd 3.6/5**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Odpowiedź** | **Odpowiedzi** | **Udział** |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 5/5 |  |  |  |  |  | | 6 | 30.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 4/5 |  |  |  |  |  | | 6 | 30.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 3/5 |  |  |  |  |  | | 4 | 20.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 2/5 |  |  |  |  |  | | 2 | 10.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 1/5 |  |  |  |  |  | | 2 | 10.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-JwzT2o.png | | |

11. Proszę wpisać jakiekolwiek propozycje, które mogłyby udoskonalić usługi centrum informacji:

*Pytanie otwarte, odpowiedziano* ***20x****, brak odpowiedzi* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  | Morbi tempor justo velit, vitae suscipit eros eleifend sit amet. Fusce imperdiet tellus quis sodales facilisis. | |
| |  |  | | --- | --- | |  | At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus, qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti, quos dolores et quas molestias. | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. | |
| |  |  | | --- | --- | |  | sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id e | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem ac | |
| |  |  | | --- | --- | |  | doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae | |
| |  |  | | --- | --- | |  | ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fu | |
| |  |  | | --- | --- | |  | sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione volupta | |
| |  |  | | --- | --- | |  | iatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laud | |
| |  |  | | --- | --- | |  | aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione vo | |
| |  |  | | --- | --- | |  | nem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit | |
| |  |  | | --- | --- | |  | iam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit la | |
| |  |  | | --- | --- | |  | m ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam | |
| |  |  | | --- | --- | |  | voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem ape | |
| |  |  | | --- | --- | |  | quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ustawianie kwestionariusza** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-per-page.png | Pytania na stronie | Wszystkie |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-repeat.png | Zezwolić na wielokrotne wysłanie? | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-check.png |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-return.png | Pozwól wrócić do poprzednich pytań? | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-check.png |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-numbering.png | Wyświetlać numery pytań? | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-check.png |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-shuffle.png | Dowolna kolejność pytań? |  |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-progress.png | Pokazać pasek postępu? | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-check.png |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-alert.png | Zawiadamiać o otrzymaniu odpowiedzi? |  |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-secure.png | Ochrona za pomocą hasła? |  |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-unique.png | Ograniczenie IP? |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Dodatek: Kwestionariusz** |

Ewaluacja centrum informacji

|  |
| --- |
| Dzień dobry,  niech pan/pani poświęci kilkanaście minut na uzupełnienie poniższego kwestionariusza. |

1. Korzystam z centrum informacji jako:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Obywatel |
|  | Turysta |

2. Do której kategorii wiekowej Pan/Pani należy?

|  |  |
| --- | --- |
|  | 0-20 |
|  | 21-30 |
|  | 31-40 |
|  | 41-50 |
|  | 51-60 |
|  | 61+ |

3. Jak często Pan/Pani korzysta z usług centrum informacji?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Kilkakrotnie w miesiącu |
|  | Raz w miesiącu |
|  | Raz w roku |
|  | Rzadziej |

4. Co jest powodem przyjścia Pana/Pani do centrum informacji?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Informacje dotyczące turystyki danego kraju |
|  | Informacje dotyczące życia kulturalnego w danym kraju |
|  | Dostępność do Internetu |
|  | Możliwość kopiowania |
|  | Uzyskanie ulotek informacyjnych i upominków |
|  | Propozycja zwiedzania miasta z przewodnikiem |
|  | Zakupienie biletów w przedsprzedaży |
|  | Inny powód (Jaki?) |

5. Niech Pan/Pani wyrazi poziom zadowolenia s poniższymi usługami:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Zadowolony/a | Raczej zadowolony/a | Nie wiem | Raczej niezadowolony/a | Niezadowolony/a |
| Propozycja usług turystycznych | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Jakość informacji | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Szybkość koneksji do Internetu | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Miejsce centrum informacji | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Personel | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |

6. Czy Pan/Pani uzyskał/a dostarczające informacje w centrum informacji?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Tak |
|  | Nie |

7. Odwiedził/a Pan/Pani kiedykolwiek strony internetowe centrum informacji?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Tak |
|  | Nie |

8. Znalazł/a Pan/Pani na stronicach internetowych pożądane informacje?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Tak |
|  | Nie (proszę wpisać, czego brakowało) |

9. Uważa Pan/Pani, iż centrum informacji jest przydatną usługą dla wszystkich?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Tak |
|  | Nie (Dlaczego?) |

10. Niech pan/pani wyrazi poziom zadowolenia z działania centrum informacji:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | / 5 |

11. Proszę wpisać jakiekolwiek propozycje, które mogłyby udoskonalić usługi centrum informacji:

|  |
| --- |
|  |